



// CONTACT

France
thomas.clavel1@gmail.com
06 88 38 56 66
linkedin.com/in/thomas-clavel1
malt.fr/profile/thomasclavel1

// DÉVELOPPEMENT WEB

JavaScript (ES6+) HTML5 CSS3

Responsive mobile-first

Figma → Code Animations CSS

Core Web Vitals Lighthouse

Accessibilité Git / GitHub

API REST & GraphQL

Debug cross-browser

// ÉCOSYSTÈME SHOPIFY

Thèmes sur-mesure Liquid

Online Store 2.0 Sections & blocks

Metafields Shopify CLI

Admin API Apps & intégrations

Checkout & paiements Migrations

CRO SEO technique

// FORMATION

Master CTO & Tech Lead

HETIC — grande école du web, Montreuil ·
2022

// LANGUES

Français — natif
Anglais — B2 · Espagnol — B1

// CENTRES D'INTÉRÊT

Univers japonais · Cinéma · Rugby · Football

Thomas Clavel

Développeur Web Shopify

Développeur web Shopify, 4 ans d'expérience à concevoir des thèmes sur-mesure et à optimiser des boutiques e-commerce. Je transforme des maquettes en interfaces performantes, propres et orientées conversion, de la création complète de boutiques à la résolution de problématiques techniques pointues. En recherche d'un poste en CDI.

— EXPÉRIENCE

Développeur Shopify · Kikikickz

2022–2023

Revente de sneakers · site e-commerce à fort trafic

- Fonctionnalités sur-mesure en Liquid & JavaScript sous forte contrainte de performance (pics Black Friday).
- Fiches produits optimisées : sélecteur de tailles multi-devises, affichage de la rareté, délais de livraison dynamiques ; intégration desktop & mobile.
- Sections promotionnelles pour les opérations commerciales ; code propre, documenté et maintenable par l'équipe.

Développeur Shopify · Freelance

2023–Auj.

Développement & refonte de boutiques Shopify pour des marques françaises (DNVB, e-commerce de niche)

Umawell — bien-être

Développement sur-mesure du parcours d'achat, sections de réassurance, intégration d'apps (marketing, avis, logistique) pour améliorer la conversion sans alourdir le site.

Little Frimousse — univers de l'enfance

Création complète de la boutique : thème personnalisé en Liquid, parcours mobile fluide, configuration paiement/logistique et formation du client à l'autonomie.

Atelier Loupiote — marque artisanale

Thème sur-mesure fidèle à l'identité de marque : intégration de maquettes, travail typographique, sections de storytelling et options de personnalisation produit.

Marcy Paris — résolution technique

Diagnostic et correction d'instabilités CSS complexes (génération de styles, cache CDN) et de bugs iOS Safari — reprise de situations bloquées avec une solution pérenne.

Malensquare — lunetterie de luxe

Architecture de catalogue e-commerce premium : taxonomie, structuration des données et logique de pricing pour une base saine, au service du SEO et de l'expérience d'achat.